

武汉优屋科技有限公司

房地产+互联网技术整合营销专家

所属行业： 房地产
主要产品及服务：
企业全称： 武汉优屋科技有限公司
营业执照注册号：
企业类型：
注册资本：
成立日期：
员工人数： 未填
公司所在地： 湖北 武汉
企业地址：
企业邮编：
联系人：
联系电话：
公司传真：
电子邮件： youwukeji@sina.com
其它联系方式：
公司网站：

旨在运用移动互联网思维与落地工具，整合以住宅交易为核心的消费价值链，通过B+C资源在O2O自媒体平台上的交互，更有效完成粉丝-客户-用户之间的转化，从而解决房地产项目的推广、销售、招商和运营管理工作定位：国内首席“房地产+互联网技术营销专家”与“社区O2O整体运营商”。立足华中，辐射全国，历经一年时间，现已研发上线地产微营销、支付宝第三方、社区云平台等。并以武汉+地产微信为区域+行业样板，以住宅交易为切入口，整合集消费者、业主、商家、物业等资源与数据，最终将形成移动营销+跨界整+平台运营+云计算于一体的地产O2O营销-运管服务模式，目前与阿里、腾讯、华中科技大学，省邮电学校等单位形成深度战略合作关系，拟定在国内开辟一大批合作客户与代理加盟商。

公司代言

【理念】——中国房地产未来发展，将归于“信息化手段整合行业资本”去除开发和营销过程中的“中间成本”，回归“产品”与“服务”两大本质。

【愿景】——用“平台+共享”的全新理念，为房地产上中下游企业建设一个开放的“全产业链平台”，聚合知识资源和交易资源，提升产业生产效率，降低产业链交易成本，从而让中国人住得更更有价值

```
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
```

公司战略

通过B+C-B模式的消费价值链整合：

前端技术营销低投吸引粉丝，导流高效成交住宅与商业客户；

中端打造O2O社区抢占社区之用户消费入口；

后端对接大数据，打通金融渠道，构建分销/C-B众筹营销平台，持续创造价值

业务板块

1. 地产+互联网（初期入口与赢利点）

微信平台定制开发及运营；

技术营销顾问（低成本代理与顾问业务）；

平台移动电商（地产分销，拓客宝、分销宝）

社区O2O平台定制开发、运营（通过股权众筹汇集社区大数据联盟）；

众筹/定制营销

2. 地产+金融（延伸价值）

首付贷，月供乐，物业宝

3. 地产+投资（后期平台核心价值）

行业培训平台、投资联盟、虚拟孵化器、消费资本联盟、行业资本联盟、众筹/定制开发

核心团队

王仁开

微地云 联合创始人，CTO

合生地产（武汉）机构 副总经理浙江大学优秀毕业生，武科大青年创业导师、职业教育培训讲师，擅长品牌策划与战略架构，新媒体运营，消费资本链商战略倡行者。对房地产+互联网+产业有深入研究与实践，与阿里、腾讯、360搜索、华科大，省邮电等合作密切；

地产13年，20城，40个项目，历任多家代理/开发企业高管或咨询顾问；先后与地产、金融、培训行业大咖创办地产顾问机构、商业运营公司，创办生态农庄、创建社区O2O平台、创投主题咖啡。

喻建辉

微地云 联合创始人，CEO

合生地产（武汉）机构 董事长中国房地产注册估价师、注册经纪人。武汉德思勤、大家顾问企业创业人。主持100余个项目营销管理及策划工作，主编武汉首部地产原创作品《解决》，本土地产行业代表，其敬业作风和务实态度深得业内口碑。

地产从业经历20年，涉及区域开发、一级市场运营、房地产投资、市场研究、前期策划、产品及市场定位、营销企划与销售掌控。服务过的武汉及省内开发企业、项目资源较多，行业人脉丰富。

刘庄

微地云 合伙人

合生地产（武汉）机构 CEO财务专业，长期一线管控，擅长团队及项目指导，天生销售人，为不同营销团队及梯队的建立做出显著贡献；观点犀利，作风硬朗，擅长营销业绩兑现及财务风险管控，深得开发商和团队认同。

地产从业经历18年，参与服务的开发商包括：新世界、福星惠誉、融侨集团、钰龙集团、美好置业、远洋地产、华天集团、正堂置业、武汉金地、华润置地、新地置业、东合置业、深国投、中铁集团等。

招商合作

房地产+互联网技术整合营销专家

互联网+行业智能化解决方案提供商

社区O2O整体运营商

消费链商资本联盟

消费众筹定制发展商

20年地产专业营销经验+5大自主技术平台

房地产全产业链+互联网智能化解决方案诚意招商合作！合作对象：

把握房地产+互联网趋势，提升地产项目互联网&智能化营销竞争力的开发商和代理商；

拥有行业相关终端资源，跨界整合升级服务或产品，寻求资源价值最大化商家或机构；

互联网+时代，传统行业期待转型升级，寻找下一个大趋势万亿级市场发展机会的投资人

本文档来源于：[商业机器人](http://www.bizrobot.com)（www.bizrobot.com），所有内容为用户发布，与本站无关